

**B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination  
December -2020 (OLD COURSE)  
BUSINESS MANAGEMENT - 5(ELECTIVE - 1)**

Time: 1:30 Hours

Marks: 42

**Instructions:**

1. Figures to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

- 
- પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ વિભાવના અને વેચાણ વિભાવનાની તુલનાત્મક ચર્ચા કરો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૨ કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૩ ભૌતિક વિતરણના સંચાલકીય પ્રશ્નો અને નિર્ણયો સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૪ જાહેરાતના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૫ ગમે તે બે ના જવાબ આપો. (૧૪)
1. ટ્રેકનોંધ : માર્કેટિંગ સંચાલનનું મહત્વ
  2. ટ્રેકનોંધ : બ્રાન્ડીંગ
  3. તફાવત સમજાવો. છૂટક અને જથ્થાબંધ વેચાણ
  4. તફાવત સમજાવો. જાહેરાત અને પ્રસિધ્ધિ.

**ENGLISH VERSION**

- Q.1 Discuss the comparison of Marketing concept and selling concept. (14)
- Q.2 Explain the factors affecting price decisions. (14)
- Q.3 Discuss the managerial problems and decisions of physical distribution. (14)
- Q.4 Explain the advantages and disadvantages of advertisement. (14)
- Q.5 Answer any two. (14)
1. Importance of marketing management
  2. Branding
  3. Explain the difference: Retail and wholesale selling
  4. Explain the difference: Advertising and publicity

\*\*\*\*\*